

# **PROGRAM ROZWOJU HUFCA ZHP KWIDZYN NA LATA 2015 -2019**

PRZYJĘTY PRZEZ ZJAZD HUFCA 19 XI 2015  
/opracowany na podstawie projektu strategii ZHP 2012-2017/

## **MISJA ZWIĄZKU HARCERSTWA POLSKIEGO:**

**Naszą misją jest wychowywanie młodego człowieka, czyli wspieranie go we wszechstronnym rozwoju i kształtowaniu charakteru przez stawianie wyzwań.**

## **AKTUALNA SYTUACJA HUFCA:**

- Hufiec zrzesza aktualnie: 265 osób (zgodnie ze stanem w Ewidencji ZHP na 1.10.2015 r).
- Hufcem kieruje Komendant Hufca wraz z Komendą Hufca, działają także Komisja Rewizyjna, Zespół Kadry Kształcącej i Komisja Stopni Instruktorskich (z uprawnieniami przyznawania stopnia podharcymistrza), zespół programowy.
- Hufiec działa zgodnie z przyjmowanym co roku planem pracy, uwzględniającym cykliczne imprezy drużyn, hufca oraz ogólnozwiązkowe i chorągwiane propozycje programowe.
- Harcerze wyjeżdżają na organizowane co roku obozy letnie.
- Hufiec podejmuje cykliczne akcje, które również promują harcerstwo na zewnątrz, takie jak, Betlejemskie Światło Pokoju, akcja „1 % dla ZHP”, pomoc przy organizacji imprez lokalnych i uroczystości patriotycznych.
- Hufiec ma siedzibę w lokalu wynajętym przez Urząd Miasta Kwidzyn.
- Hufiec posiada 2 letnie bazy obozowe w Siemianach i Orkuszu.
- Hufiec posiada stronę internetową.

## **ANALIZA HUFCA:**

### **SILNE STRONY :**

- stale doskonaląca się aktywna młoda kadra wraz z doświadczonymi instruktorami,
- kilka prężnych i aktywnych drużyn we wszystkich poziomach metodycznych,
- drużynowi mają świadomość wagi wychowania następcy,
- systematycznie i na dobrym poziomie zorganizowane zdobywanie stopni instruktorskich,
- dobra współpraca i integracja instruktorów Hufca,
- realizacja zadań programowych uwzględniająca uczestnictwo wszystkich członków Hufca od zucha po starszyznę,
- instruktorzy hufca działają na poziomie Chorągwi i we władzach naczelnych,
- widoczny postęp w jakości pracy Hufca i drużyn,
- Hufiec organizuje coroczną akcję letnią, w ramach której drużyny organizują własne podobozy,
- bazy Hufca i harcówki drużyn prezentują coraz lepszy stan techniczny,
- sprzęt obozowy jest cyklicznie konserwowany, naprawiany i uzupełniany,
- sprzęt pływający utrzymywany jest w dobrym stanie,
- dobra współpraca z władzami lokalnymi i instytucjami samorządowymi,
- dobra współpraca z organizacjami pozarządowymi,
- realizacja programów hufcowych dofinansowywanych z samorządu i funduszy wojewódzkich,

- przyjazne nastawienie władz lokalnych, szkolnych,
- przyjazne nastawienie i otwartość do współpracy mediów.
- przyjazne nastawienie władz lokalnych, szkolnych,
- przyjazne nastawienie i otwartość do współpracy mediów.

#### SŁABE STRONY

- niewykorzystywanie w pełni przez drużynowych narzędzi metodycznych (stopnie, sprawności),
- brak współzawodnictwa drużyn,
- mała ilość jednostek na terenie powiatu,
- brak Kręgu Instruktorskiego,
- brak Rady Przyjaciół Harcerstwa,
- pomimo poprawy – mały wzrost liczebny hufca.

#### POTENCJALNE MOŻLIWOŚCI:

- pozyskanie dodatkowych funduszy zewnętrznych na rozwój działalności,
- przyjazne nastawienie władz lokalnych, szkolnych,
- przyjazne nastawienie i otwartość do współpracy mediów.

#### POTENCJALNE ZAGROŻENIA

- brak środków na modernizację Bazy w Orkuszu,
- ze względu na trudności organizacyjno-ekonomiczne szkoły przejmują harcówki na inną działalność

#### WIZJA HUFCA 2019 ROKU

**Chcemy, aby Hufiec ZHP Kwidzyn w 2019 r. był aktywną i sprawną jednostką, stawiającą drużynowego w centrum zainteresowania. Chcemy, by był jednostką stwarzającą drużynowym dobre warunki do pracy z drużyną, niezbędne do wychowywania: zuchów, harcerzy, harcerzy starszych i wędrowników, a w dalszej kolejności instruktorów. Chcemy, aby Hufiec prowadził aktywną współpracę z rodzicami harcerzy, tzn. włączył rodziców w pracę wolontariacką.**

#### KIERUNKI STRATEGICZNE ROZWOJU HUFCA

(wybrane ze strategii ZHP):

##### **”Dobry program drużyny”**

##### **Analiza sytuacji obecnej:**

- Wciąż zauważa się za małą świadomość wśród wielu drużynowych potrzeby tworzenia dobrego programu, który wynikałby z potrzeb członków drużyny. Nadal borykamy się z tym, że program to zbiór imprez.
- Drużyny coraz sprawniej działają metodą harcerską ze szczególnym uwzględnieniem systemu małych grup.

##### **Cel strategiczny:**

- W planach pracy drużyn powinna znaleźć się pozycja: **wizja drużyny na 4 lata**, co skłoni drużynowych do myślenia perspektywicznego i systematycznej pracy z funkcyjnymi.
- Drużyny w pracy śródrocznej będą pracowały metodą harcerską, ze szczególnym uwzględnieniem systemu małych grup.
- Drużyny zrzeszone w hufcu będą organizowały samodzielne programowo obozy, w których biorą udział wszyscy członkowie drużyny. Drużyny będą brały udział w HAZ.
- Drużyny będą brały udział nie tylko w imprezach lokalnych, ale także w chorągwianych, na szczeblu centralnym oraz w imprezach za granicą.

#### **Pomiar osiągnięcia celu:**

- Drużyny będą korzystały z przyjętego w hufcu wzoru programu drużyny (podzielonego na część: analiza, program, ewaluacja), programy będą gromadzone w hufcowym systemie informatycznym, dzięki czemu istnieje możliwość sprawdzania, czy każdorazowo wytyczone cele zostają osiągnięte.
- We wszystkich drużynach będą działały zastępy.
- Wszystkie drużyny hufca będą brały udział w HAL.
- Każda z drużyn będzie uczestniczyła raz w roku w imprezie chorągwianej, ogólnozwiązkowej lub międzynarodowej.

#### **„Praca z kadra”**

##### **Analiza sytuacji obecnej:**

- Aktywna młoda kadra wraz z doświadczonymi instruktorami tworzy wspólnotę instruktorską, a jej praca na każdym szczeblu jest spójna.
- Stale doskonaliła się kadra (coroczny udział w kursach pwd, phm, metodycznych).
- Każdego roku są otwierane nowe próby na stopnie instruktorskie.
- Drużynowi mają świadomość wagi wychowywania następcy.
- Kreatywność i przedsiębiorczość instruktorów.
- Niedostatecznie korzystamy z systemu motywacyjnego ZHP.

##### **Cel strategiczny:**

- Kontynuacja tworzenia kadrze warunków do rozwoju (rozmowy, warsztaty, kursy, szkolenia).
- Przygotowanie Instruktorów komendy hufca, funkcyjnych i drużynowych do pełnionych funkcji.
- Przygotowanie opisów funkcji kadrze oraz sprawdzenie wywiązywania się z danej funkcji.
- System motywacji i promocji kadry w hufcu jest stałym narzędziem doceniania wyróżniających się instruktorów.

##### **Pomiar osiągnięcia celu:**

- Hufiec przy wsparciu Komisji Stopni organizuje kursy przewodnikowskie i doszkalające dla kadry w ciągu każdego roku.
- W drużynach działają przeszkoleni drużynowi, a członkowie komendy i pozostała kadra hufca jest przygotowana (ukończy odpowiedni kurs) do pełnienia przez siebie funkcji.
- Każdy instruktor posiada opis funkcji i z każdym odbywa się przynajmniej 1 rozmowa podsumowująca, sprawdzająca wywiązywanie się z funkcji.
- Przyrost ilości kadry hufcu.

- Komisja Stopni Instruktorskich (przynajmniej 2 instruktorów) weźmie udział w 1 formie doszkalającej dla KSI.
- Zwiększenie ilości wyróżnień.

## **”Poprawmy stan i czytelność finansów”**

### **Analiza sytuacji obecnej:**

- Za małą świadomość kosztów związanych z funkcjonowaniem Związku i Hufca.
- Brak w części jednostek systematycznej pracy ze składką.
- Program drużyn rzadko zawiera elementy związane z rozwojem gospodarczym.
- Niedostateczne działania z 1% dla ZHP.
- Drużyny prowadzą za mało akcji zarobkowych.

### **Cel strategiczny:**

- Każdy instruktor i drużynowy zna koszty funkcjonowania Związku i Hufca. Gospodarowanie przychodami i kosztami oraz majątkiem na wszystkich szczeblach organizacji jest czytelne dla wszystkich instruktorów.
- Wdrożenie bieżącej pracy ze składką członkowską oraz pozyskiwaniem środków.
- Drużynowi są włączeni w prace nad budżetem hufca.
- Drużynowi i instruktorzy posiadają podstawową wiedzę umożliwiającą rozliczanie księgowe realizowanych przedsięwzięć w tym akcji zarobkowych.

### **Pomiar osiągnięcia celu:**

- Są opracowane i wdrożone rozwiązania informujące drużynowych i instruktorów o sytuacji finansowej Związku na każdym poziomie jego działania.
- Jest opracowany i wdrożony sposób pracy ze składką członkowską na poziomie działania Hufca.
- Drużynowi uczestniczą w spotkaniu dotyczącym pracy nad budżetem Hufca.
- Jest opracowany i wdrożony pakiet dokumentów umożliwiających rozliczanie księgowe realizowanych przedsięwzięć.

## **„Wizerunek”**

### **Analiza sytuacji obecnej:**

- Harcerstwo jest pozytywnie odbierane, jednak jest nadal mało widoczne lub kojarzone tylko ze świętami patriotycznymi.
- Dbamy o dobry wizerunek Hufca poprzez systematyczne publikowanie artykułów w prasie lokalnej i na stronie internetowej Chorągwi.
- Nadal szkoły nie traktują nas jako partnera w wychowaniu.
- Nie wypracowaliśmy harcerskiego przedsięwzięcia dla miasta.
- Pracujemy z drużynowymi i instruktorami nad wizerunkiem, jednak nadal są drużynowi i instruktorzy lekkomyślnie podchodzących do kwestii mediów społecznościowych i zamieszczanych tam informacji.
- Hufiec prowadzi stronę internetową i profil na facebooku.
- Hufiec korzysta z systemu identyfikacji ZHP.

### **Cel strategiczny:**

- Jesteśmy postrzegani jako partnerzy w wychowaniu dzieci i młodzieży przez dyrektorów szkół, rodziców i samorządy.

- Wypracowaliśmy "harcerskie przedsięwzięcie" dla mieszkańców, z którym jesteśmy jednoznacznie kojarzeni.
- Nie mamy problemu niestosownych zachowań instruktorów i drużynowych - w tym zwłaszcza w mediach społecznościowych. Funkcyjni stosują Kodeks Instruktorski.
- Strona hufca i jego profile w portalach społecznościowych są na bieżąco uzupełniane.

**Pomiar osiągnięcia celu:**

- Współpracujemy z dyrektorami szkół, rodzicami i samorządami.
- Mamy "harcerskie przedsięwzięcie" dla środowiska lokalnego.
- Nie mamy problemu „nieharcerskiej postawy” członków Hufca.
- Mamy bieżąco aktualizowaną stronę internetową Hufca i profil społecznościowy.